

# 上海市经济和信息化委员会文件

沪经信都〔2024〕517号

## 上海市经济信息化委关于开展2024年度 上海市时尚消费品领域数字化转型应用场景征集的通知

有关单位:

为贯彻落实国务院《制造业数字化转型行动方案》，按照《上海市加快推进新型工业化的实施方案》、《上海市制造业数字化转型实施方案》、《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划（2022-2025年）》等相关部署，加快推进上海市时尚消费品产业与新一代信息技术的深度融合，打造一批高水平、高质量、能复制的数字化转型典型场景，引领和带动全产业高质量发展，现面向全市征集2024年度时尚消费品领域数字化转型应用场景，有关事项通知如下：

### 一、征集范围

聚焦上海“时尚八品”，通过数字技术的广泛应用促进企业加速模式创新、业务变革与生产协同，全面提升上海时尚消

费品产业核心竞争力。围绕服饰尚品、化妆美妆、精致食品、运动优品、智能用品、生活佳品、工艺精品、数字潮品等细分领域，在研发设计、采购供应、生产制造、经营管理、仓储物流、销售服务、品牌营销等关键环节，围绕数字“增品种、提品质、创品牌”，积极推进网络化协同、个性化定制、智能化制造、服务化延伸、数字化管理和平台化设计等创新模式和应用场景。

## 二、征集要求

应用场景的建设需遵循以下原则：

**（一）经济成效。**应用场景应当体现数字化赋能产业的实际经济效果，以真实数据反映该创新应用在提质降本增效方面具有突出效果。

**（二）社会价值。**应用场景应当围绕“关键共性问题”，符合需求导向，在同行业中可复制可推广。具备较强的社会价值贡献，如绿色降碳、促进就业、基础科技进步等。

**（三）主要创新点。**应用场景应当针对行业痛点、难点、堵点，具有一定创新性、原创性的引领效果，重点体现时尚消费品产业与新一代信息技术的创新融合。

## 三、申报要求

在本市依法注册具有独立承担民事责任能力的单位，积极推进数字化转型建设，具有明确的数字化转型发展规划和实施路径。

## 四、申报流程

请各申报单位于2024年9月6日17:00前登录工赋星球网站（<https://www.gongfuxingqiu.com>）“场景征集”专栏进行注册和线上填报，并上传相关证明附件。

## 五、联系方式

联系人：吴老师 宋老师

联系方式：23119454 13816459152

附件：上海市时尚消费品领域数字化转型应用场景征集表

上海市经济和信息化委员会

2024年7月25日

## 附件

# 上海市时尚消费品领域数字化转型应用场景征集表

一、申报单位基本信息				
单位名称			统一社会信用代码	
法定代表人			主营业务	
单位性质	<input type="checkbox"/> 国家机关 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 其他：（请注明）			
注册地址				
联系人	姓名		手机	
	职务		微信	
二、应用场景基本情况				
场景名称				
所属领域	<input type="checkbox"/> 服饰尚品 <input type="checkbox"/> 化妆美品 <input type="checkbox"/> 精致食品 <input type="checkbox"/> 运动优品 <input type="checkbox"/> 智能用品 <input type="checkbox"/> 生活佳品 <input type="checkbox"/> 工艺精品 <input type="checkbox"/> 数字潮品			
所属环节	<input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 采购供应 <input type="checkbox"/> 生产制造 <input type="checkbox"/> 经营管理 <input type="checkbox"/> 仓储物流 <input type="checkbox"/> 销售服务 <input type="checkbox"/> 品牌营销 <input type="checkbox"/> 其他，-----			
场景分类	<input type="checkbox"/> 数字增品种 <input type="checkbox"/> 数字提品质 <input type="checkbox"/> 数字创品牌 <input type="checkbox"/> 其他，-----			
场景特色	<input type="checkbox"/> 网络化协同 <input type="checkbox"/> 智能化制造 <input type="checkbox"/> 个性化定制 <input type="checkbox"/> 服务化延伸 <input type="checkbox"/> 数字化管理 <input type="checkbox"/> 平台化设计 <input type="checkbox"/> 其他，-----			
场景建设参与单位	数字化服务商			
	联合单位	比如高校、科研院所、集团内兄弟单位等		
投资额度				
场景建设期	年 月 --- 年 月			

推进阶段	<input type="checkbox"/> 已完成 <input type="checkbox"/> 推进中, 完成进度----%
场景简介	300 字以内 简述基于某行业具体场景的痛点, 选择了什么样的数字化转型建设方案, 取得了什么具体的成效
具体举措	1000 字 企业在该场景数字化转型建设的设计规划、实施路径、技术路线等具体内容
具体成效	400 字以内, 反映该场景应用形成的经济效益、社会价值等
主要创新点	200 字, 体现场景应用的创新点
痛点难点及建议	200 字, 当前细分领域数字化转型发展中面临的难点、痛点及相关建议
下一步计划	200 字, 未来相关场景的数字化建设规划
<p>真实性承诺:</p> <p style="text-align: center;">本申报表所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">申报单位(章) 年 月 日</p>	

