

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信制〔2023〕1258号

上海市经济信息化委关于2024年度上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法相关操作流程的通知

有关单位：

根据《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》（沪府办规〔2023〕25号）（以下简称“实施办法”）的要求，现将相关操作流程通知如下：

一、新能源汽车生产厂商及车型登记

生产厂商、进口新能源汽车生产厂商设立或授权的销售公司（以下统称“新能源汽车生产厂商”）销售的新能源汽车需享受专用牌照额度政策的，通过上海市经济和信息化委员会新能源汽车管理系统（以下简称“管理系统”）进行车型信息登记。上海市经济和信息化委员会（以下简称“市经济信息化委”）委托国家新能源汽车产品质量检验检测中心（以下简称“质检中心”）对新能

源汽车生产厂商提交的相关车型进行核实，市经济信息化委依据质检中心的核实情况对车型登记信息进行确认，相关信息向社会公布。

（一）基本要求

1. 国内新能源汽车车型已获得《道路机动车辆生产企业及产品公告》许可，进口新能源汽车车型已获得 3C 证书；

2. 新能源汽车生产厂商在沪建立了完善的销售及售后服务、应急保障及动力蓄电池回收利用体系；

3. 新能源汽车生产厂商的平台、车型、车辆和动力蓄电池相关数据应满足接入上海市新能源汽车公共数据采集与监测研究中心（以下简称“数据中心”）的要求；

4. 新能源汽车生产厂商完成登记的车型需持续满足生产一致性要求，并接受产品事中事后监管。

（二）登记流程

1. 新能源汽车生产厂商经管理系统提交新能源汽车生产厂商车型登记申请表（附件 1）及上海市新能源汽车数据平台接入报告（附件 2）；

2. 质检中心对新能源汽车生产厂商在沪销售及售后服务体系建设、动力蓄电池溯源管理平台及回收服务网点、纳入《道路机动车辆生产企业及产品公告》或国家其他相关车型目录情况进行核实，将相关核实情况上传至管理系统；

3. 市经济信息化委依据质检中心的核实情况对新能源汽车生产厂商的车型信息进行确认，通过管理系统将结果反馈至新能源汽车生产厂商。

二、车辆产品信息确认凭证申请

新能源汽车生产厂商须在车型登记完成后，为具备购车资格的消费者通过管理系统申请确认凭证。

市经济信息化委对提交的相关信息进行审核，通过管理系统发放确认凭证，流程包括：核对车辆信息、确认安全承诺书、发放确认凭证三个环节。

（一）核对车辆信息

新能源汽车生产厂商将车辆生产合格证或货物进口证明书上上传至管理系统。市经济信息化委核对车辆生产合格证或货物进口证明书，通过管理系统将结果反馈至新能源汽车生产厂商。

（二）确认安全承诺书

新能源汽车生产厂商与意向用户共同通过“一网通办”平台签署上海市购买和使用新能源汽车安全承诺书（以下简称“承诺书”）；单位用户累计购买两台及以上非营运新能源汽车的，另需提交《单位用户批量购买新能源汽车申请报告》（附件3）。

（三）发放确认凭证

市经济信息化委对销售车型、承诺情况、用户申请条件等进行确认，符合条件的，发放确认凭证，每车一个。单位用户购买新能源汽车用于营运的，凭本市有关行业管理部门核发的营运额度批复证明办理车辆注册登记。

三、相关要求

新能源汽车生产厂商须严格执行实施办法相关规定，切实加强销售及售后环节的管理，在取得确认凭证后，开具销售发票，并建立销售体系自查评估机制，确认凭证发放后60天内通过管理系统上传销售发票相关信息和照片。市经济信息化委对确认凭证发放情况、销售发票相关信息进行审核。

新能源汽车生产厂商应切实落实生产厂商主体责任，2023年度完成登记的厂商须在2024年第一季度提交《新能源汽车生产厂商年度责任评估自查报告（2023年度）》（附件4）。市经济信息化委委托质检中心对新能源汽车生产厂商的新能源汽车产品安全性和一致性、销售及售后服务能力、废旧车用动力蓄电池回收处置等进行评估监管。

对未按相关规定落实主体责任的新能源汽车生产厂商，市经济信息化委责令其限期整改，拒不整改或整改后仍不符合要求的，暂停享受相关政策支持。

四、补助资金申请

申请本市财政补助资金的新能源汽车生产厂商在管理系统内填报相关材料，并递交资金申请书面报告。车辆行驶证注册登记日期在管理系统申请确认日期之前，以及注册登记日期在2019年6月25日以后的车辆（燃料电池汽车除外），不予受理地方财政补助资金申请。

五、其他事项

本通知自2024年1月1日起施行，有效期至2024年12月31日（以车辆行驶证注册登记日期为准）。如国家和本市政策调整，相关流程另行通知，可从市经济信息化委网站（www.sheitc.sh.gov.cn）下载查询。

六、相关单位及联系方式

1、上海市经济和信息化委员会新能源汽车推进办公室

电话：021-58812035

2、国家新能源机动车产品质量检验检测中心

地址：嘉定区安亭镇于田南路68号

电话：021-69080221/69080218 传真：021-69080111

3、上海市新能源汽车公共数据采集与监测研究中心

地址：嘉定区安亭镇墨玉南路 888 号

电话：021-69063540/69511090 传真：021-59035034。

- 附件：
1. 新能源汽车生产厂商车型登记申请表
 2. 上海市新能源汽车数据平台接入报告（例）
 3. 单位用户批量购买新能源汽车申请报告
 4. 新能源汽车生产厂商年度责任评估自查报告（2023 年度）

上海市经济和信息化委员会

2023 年 12 月 28 日

附件 1

新能源汽车生产厂商车型登记申请表

1、车辆基本信息			
生产厂商名称（加盖公章）			
车辆型号		通用名称	
外形尺寸（mm）	长 高	宽	
公告批次		整车整备质量（kg）	
进口车 3C 证书号		最大设计总质量（kg）	
额定载客（人）		座位排数（排）	
2、登记产品相关信息			
最高车速（km/h）			
30 分钟最高车速（km/h）		0~50km 加速时间（s）	
电能消耗量（Wh/km, 工况法）	/试验方法	续航里程（km, 工况法）	/ 试验方法
电池系统能量密度（Wh/kg）		充电时间（慢/快）（h）	/

附件 2

上海市新能源汽车数据平台接入报告（例）

有限公司本次登记车型为（纯电动）、***（插电式混合动力）共两款，已完成新能源汽车生产厂商及车型数据接入上海市新能源汽车公共数据采集与监测研究中心的相关工作。1、生产厂商已按照 GB/T 32960.3-2016《电动汽车远程服务与管理系统技术规范 第 3 部分：通讯协议及数据格式》的要求，完成企业平台信息、登记车型信息及车辆数据的对接工作。2、生产厂商已按照 GB/T 34014-2017《汽车动力蓄电池编码规则》的要求，完成车辆动力蓄电池相关溯源信息的对接工作。3、生产厂商按月度提交本市新能源汽车的推广数据，并在车辆注册登记后 30 天内，完成车辆及动力蓄电池相关数据接入工作（含纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车等）。

上海市新能源汽车公共数据采集与监测研究中心

2024 年 月 日

附件 3

单位用户批量购买新能源汽车申请报告
(2024 年版)

单位名称：（盖公章）

申请日期 年 月

一、基本情况

单位名称（全称）		营业执照类型		
注册地址		法定代表人		
组织机构代码		注册资金（万元）		
办公地址		成立日期		
缴纳社保员工数量		上年度营业额（万元）		
统一社会信用代码		其他业务资质证书及号码		
联系人		联系电话		
拟采购数量（辆）		纯电动	辆/燃料电池	辆

二、申请内容

申请的主要内容
<p>（一）企业简介、股东情况及投资情况说明 法人、股东关联企业是否涉及交通行业类经营业务，若有，请详细介绍关联企业的规模、车辆结构。</p> <p>（二）车辆使用相关情况说明 1. 申请车辆的用途（合理的使用目的，预计行驶路线及行驶区域，日出行预计里程数等）； 2. 车辆使用管理措施（公司管理文件）。</p> <p>（三）其他须补充材料 1. 营业执照复印件； 2. 员工社保工资凭证或社保缴纳单据； 3. 上年度完税证明（成立1年以上的企业需提供）； 4. 上年度年报（或当前年度的业务、商业计划）； 5. 购买燃料电池汽车的企业，另需提供与加氢站签署的供氢协议。</p> <p>（四）自愿提供材料：与相关业务单位的协议、信用以及相关资质和荣誉证书等（包括但不限于纳税信用A级证明、是否具有著名商标、是否专精特新或独角兽企业、是否获得各级政府或行业的嘉奖等）。</p>

三、企业承诺

(格式条款, 不得自行修改)

1. 遵纪守法, 诚实守信, 加强管理, 确保安全;
2. 所购新能源汽车不用于非法经营或交通运营;
3. 上牌一个月内汇总提交车辆用户信息复印件(行驶证、保单、产证等), 并实现车辆运行数据远程监测。

本单位自愿履行申请过程中所产生的一切义务, 认真提供需要补充的资料; 对申请报告和提供材料的真实性负责; 若不能履行承诺或违反相关规定, 我单位自愿接受取消专用牌照额度等处理措施, 并同意将相关信息提供上海市公共信用信息服务平台进行记录, 供有关社会主体依法查询; 已充分理解和知晓未履行承诺义务的后果和承担的相应责任, 由此引起的全部后果由我单位承担。

法人签名(盖章):

时间: 年 月 日

附件 4

新能源汽车生产厂商年度责任评估自查报告 (2023 年度)

一、企业基本情况概述

企业基本情况、生产基地和产能情况

二、各车型推广情况

(一) 推广量情况

(二) 扩展变更情况

(三) 运行状况分析

(四) 安全事故处理情况

三、生产一致性保证情况

根据国家相关要求，提供年度自查报告

四、销售及售后服务网点管理情况

(一) 年度新能源汽车销售及售后服务管理自查情况

(二) 销售及售后服务网点变动情况

(三) 售后服务网点维修能力建设及关键岗位人员变动情况

(四) 试乘试驾车辆使用情况

(五) 根据服务质量、服务满意度、投诉等情况

五、废旧动力蓄电池回收利用方案落实情况

(一) 动力蓄电池的溯源信息系统运行情况

(二) 报废车辆电池回收利用落实情况

(三) 维修更换电池回收利用落实情况

六、企业整车召回及关键零部件维修更换处置情况

各车型年度维护过程中的整车召回及关键零部件维修、更换及处置记录

七、顾客投诉记录、问题以及处理方法

