附件1

2021-2022年度上海市城市数字化转型项目申报指南

一、技术赋能数字化应用

**（一）医疗卫生。**以患者需求为核心，实现全流程、一体化线上就医，创新医疗服务流程。利用信息技术开展跨地域、跨层级合作，在疾病筛查、智能手术、随访回访等方面，全面提升诊疗能力。其他有较好应用场景、能全面推广的数字健康项目。

**（二）为老服务。**“一键通”为老服务场景中所需的具有一键通话、主动定位、长时间待机等功能的终端产品研发。通过固话、手机、电视、智能屏等终端改造，方便老人通过“一键通”为老服务场景享受健康医疗、交通出行、物业管理、康养护理等为老服务。

**（三）交通出行。**在医院、学校、商圈、景区、交通枢纽等重点区域，开展停车预约、无感支付、错峰共享、智慧停车场等示范应用，提升停车便捷度。探索涵盖公交、地铁、出租等各类出行方式，综合行前信息查询、行中服务实现、行后结算支付等各环节的一站式交通出行服务。

**（四）文体旅游。**围绕打造数字酒店，创新预订、入住、客房、离店等环节服务模式。推进人工智能、网络直播、虚拟现实等技术对景点、文旅场所、红色文化资源等的赋能，搭建整合跨行业资源的一站式旅游服务平台。支持开发推广文化娱乐、运动健身、媒体传播等领域，体现城市内涵、具有创新度的数字化体验产品。

**（五）教育学习。**探索数据驱动的大规模因材施教、线上线下融合等数字赋能教育新模式。整合优质数字教育资源，构建满足市民学习需求的综合性或者专业性数字化学习平台。支持通过信息技术赋能，研发应用体现个性化、交互性、沉浸式、自适应等特点的数字化教育和学习产品。

**（六）区域示范**

**1、区域发展。**推动通过数字技术赋能区域升级发展，支持建设数字孪生底座平台、行业共性赋能平台等，提升区域数字服务供给能级，促进综合性集成场景应用。

**2、数字家园。**围绕构建15分钟社区生活圈，支持物流快递、就餐零售、医疗健康、停车充电等社区新型终端的落地推广。支持电商平台和本市重点商街开展线上线下合作，促进具有特色和影响力的新消费模式发展。

二、大数据创新发展

**（一）大数据重点载体**

**1、大数据联合创新实验室。**支持围绕工业、金融、航运等城市数字化转型重点领域大数据联合创新实验室建设，开展数据融合和创新实验，促进产学研用深度结合，深度释放数据价值。

**（二）大数据关键技术**

**2、关键技术创新和示范。**支持围绕数据流通交易、多方安全计算、多模态融合、大规模图计算、数据隐私保护、智能化数据治理分析、批处理流处理一体化架构等大数据共性关键技术开展研究和产业化应用。

**（三）大数据赋能平台**

**3、行业大数据平台建设和创新应用。**支持面向交通物流、医疗健康、生产制造、金融服务、信用服务等重点领域数字化转型的资产型、知识化大数据平台建设，并开展场景化创新示范。

**4、大数据公共服务平台。**支持大数据交易服务、大数据竞赛、数据素养教育与培训、数据要素统计分析等公共服务平台。

**（四）大数据创新应用**

**5、高质量数据产业化和示范。**支持数据标准化、资产化管理创新应用与示范，支持高质量数据集和数据资源图谱的建设。

**6、数据开放与开发利用。**支持面向普惠金融、交通物流、文化旅游、农业农村、社会信用等领域，融合公共数据和社会数据，赋能经济、治理、生活数字化能级提升的创新应用示范。优先支持纳入公共数据开放和开发利用试点项目、大数据联合创新实验室等本市重点试点任务的大数据创新应用示范。

**7、重点领域和重点区域大数据示范应用。**支持面向承接国家战略的重点领域、重点区域大数据创新应用示范。支持国际数据港、数据交易所等重点任务建设。