

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信企〔2021〕426号

上海市经济和信息化委员会关于开展 中小企业服务月活动的通知

各区中小企业主管部门、各国家中小企业公共服务示范平台、小微企业创新创业示范基地、市级中小企业服务机构：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，开展好“我为群众办实事”实践活动，根据《工业和信息化部办公厅关于开展中小企业服务月活动的通知》（工信厅企业函〔2021〕134号）要求，现就我市开展中小企业服务月活动相关工作通知如下：

一、活动主题

深入贯彻落实习近平总书记关于更多提供优质公共服务、促进中小企业健康发展的重要指示精神，以“办好实事，助力发展”为主题，充分发挥全市中小企业服务体系作用，面向广大中小企业开展有创新性、针对性和实效性的服务活动，加强对中小企业创新创业等方面的服务支撑，帮助中小企业纾困解难，促进中小企业高质量发展。

二、活动时间

6月1日—6月30日。

三、活动内容

紧紧围绕中小企业需求，通过“上下联动、示范带动、创新驱动”，重点开展“创客大赛”“‘专精特新’工业品在线交易节”“上海青年人才招聘会”等十大重点活动（见附件1）。各区中小企业主管部门重点聚焦“政策服务、创新和技术服务、数字化赋能服务、工业设计服务、创业服务、管理咨询服务、融资服务、人才培养服务、市场开拓服务、权益保护服务”等十大重点服务领域开展服务月相关活动（见附件2）。

四、工作要求

（一）强化组织领导。各区中小企业主管部门要提高政治站位，把服务月活动作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容和践行初心使命的重要行动抓紧推动，加强组织领导，结合各区实际制定具体服务活动方案，细化工作措施，将服务月活动作为解决企业实际困难、提升企业发展质量的重要举措抓好抓实。

（二）动员各方力量。要充分发挥本市国家中小企业公共服务示范平台、国家小型微型企业创业创新示范基地、市级中小企业服务机构的示范引领作用，提升创新创业特色载体的辐射能力，发动志愿服务专家队伍，引导带动广大市场化服务机构为中小企业提供优质服务，务求服务实效，切实提升中小企业获得感，为中小企业健康发展提供有力的服务支撑。

（三）聚焦重点群体。要围绕提升产业基础能力、产业链现代化水平和抢占未来产业制高点，针对“专精特新”中小企业的特色需求开展专项服务，鼓励面向企业的不同发展阶段，量身定制专属“服务包”，分层培育“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业，分类促进企业做专、做精、做大、做强。

（四）创新服务模式。要积极运用云计算、大数据、5G、人工智能、区块链等新一代信息技术创新服务模式，推动服务供给和需求的精准、高效匹配。调动各类服务机构的积极性，推动创新服务方式，提升服务质量和水平，为中小企业提供专业化、高质量的服务产品。

（五）全面宣传推动。各区中小企业主管部门和相关服务机构要充分利用电视、报刊、网络、新媒体等多渠道宣传服务活动内容，大力推广典型经验做法，促进提升服务体系服务能力，扩大中小企业知晓面，引导中小企业踊跃参与。

五、其他事项

各区中小企业主管部门请按通知要求，在7月2日前，将本区中小企业服务月工作总结、服务活动开展情况统计表（见附件3），以及服务典型案例（浦东）和企业获益典型案例（闵行）各1例纸质材料及电子版报我委中小企业办。

- 附件：1. 中小企业服务月十大重点服务活动
2. 中小企业服务月十大重点服务领域
3. 服务活动开展情况统计表

上海市经济和信息化委员会
2021年6月4日

联系人：陈利伟、庄添夏

联系电话：23119365、64221750

邮箱：zhuangtx@sheitc.sh.gov.cn

附件 1

中小企业服务月十大重点服务活动

序号	服务活动
1	举办“创客中国”上海市中小企业创新创业大赛暨诸神之战上海赛区及上海市最具投资潜力 50 佳创业企业与独角兽潜力企业评选，围绕国家推进新型基础设施建设的战略部署，聚焦上海“3+6”产业体系和战略性新兴产业发展，高效发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态。
2	举办“专精特新”工业品在线交易节，加快推进产业数字化发展，打造数字经济新优势，持续推动企业数字化全面转型，促进经济高质量发展，助力“专精特新”企业创新成果应用。
3	举办第六届“上海经信系统工会共享计划”产品展示会，汇集各类精品、名品、新品，通过现场介绍、产品展示、互动交流等方式，助力本市中小企业拓宽市场渠道、创新营销模式、实现高质量创新发展。
4	持续开展“上海青年人才招聘会”，积极引导上海市青年人才就业，更好服务疫情后企业招聘需求，为用人单位和求职者搭建平台，全方位拓展招聘和就业渠道。
5	开展中小企业“质量提升”系列活动，认真贯彻质量强国战略，落实打响“上海制造”品牌的号召，促进企业高质量发展，将开展质量官培训、智能工厂参访、质量标杆对接等活动，切实提高上海市中小企业的技术竞争力和产品品质。
6	举办第四期“浦创 108 训练营”，培育一批具有行业创新性和市场竞争力的科技型中小企业，更有效地对接本市创业政策和服务。
7	举办 2021 年上海市“专精特新”领军人才班，更新完善“专精特新”企业高层经营管理者知识结构，创新思维、创新管理，提高企业家创新领导力，助推企业高质量发展，搭建企业与企业、企业与政府、企业与高校之间交流、合作、共赢的平台。
8	第九期“法律风险防范培训班”，帮助企业完善法务制度建设，提高防范、应对法律风险的能力，保障企业健康发展。
9	开展“上海企业培训云课堂”，面向上海各类企业经营管理者 and 人力资源管理者进行线上普法培训。
10	启动志愿服务“百园万企公益行”，面向重点培育企业，引动政策型专家及服务机构资源，专注于政策服务主题，个性化解读十四五科技政策新动向，深入园区，打造一系列解读、辅导活动及服务，为企业赋能，协助企业加强管理，共助企业发现趋势，紧跟时政获取发展新动力。

附件 2

中小企业服务月十大重点服务领域

序号	重点服务领域	主要服务内容
1	政策服务	加强对《中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规和惠企政策的宣传解读，发挥各级中小企业政策信息互联网发布平台作用，精准匹配推送政策，打通政策落地“最后一公里”。
2	创新和技术服务	开展技术研发、小试中试、质量检测、知识产权等服务，举办技术难题揭榜竞标、创新成果推介等活动，助力中小企业提升创新力和竞争力。
3	数字化赋能服务	推介一批面向中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务，支持中小企业加快数字化改造；支持企业建设智能生产线、智能车间和智能工厂，实现精益生产、精细管理和智能决策。
4	工业设计服务	提供产品设计、功能设计、结构设计、品牌设计等服务，强化工业设计在集成创新、时尚高端化方面的带动作用，提升产品附加值。
5	创业服务	开展创业大讲堂等活动，加强对创业者商业策划、风险防范等方面的辅导，及时提供登记注册、市场营销、跟踪扶持等“伴随式”服务，提高创业成功率。
6	管理咨询服务	开展管理制度、生产运营、质量标准等方面的管理咨询诊断服务，引导帮助企业建立现代企业制度，促进中小企业管理创新、提质增效、转型发展。
7	融资服务	加强政银企对接，推动金融机构强化首贷、信用贷、中长期贷等融资支持，面向“专精特新”中小企业提供专属信贷产品和服务；开展投融资服务对接活动，帮助优质中小企业对接资本市场；开展金融知识普及教育活动，提高小微企业融资能力。
8	人才培养服务	开展面向中小企业经营管理人员、专业技术人员、技术工人的多层次培训服务，推动提升中小企业人才素质水平。
9	市场开拓服务	支持企业参加国内外展览展销活动，加强国际合作服务，推动国际化培训项目，为中小企业国际化发展提供良好的对接平台 and 专业化服务。
10	权益保护服务	加强法律援助和法律咨询，帮助企业解决法律纠纷，保护合法权益。

附件 3

服务活动开展情况统计表

主要任务	具体内容		服务成果			
政策服务	各类政策服务合计		服务次数	服务企业数		
	其中	开展解读 宣贯活动	活动场次	服务企业数		
			推送政策信息数	服务企业数		
		精准推送政策				
创新和技术 服务	各类创新和技术 服务合计		服务次数	服务企业数		
	其中	检验检测服务	服务次数	服务企业数		
		技术成果 对接转化	服务次数	服务企业数	成果转化 项目数	
	知识产权	服务次数	新申请 专利数	服务企业数		
数字化赋 能服务	各类数字化赋能 服务合计		服务次数	服务企业数		
数字化赋 能服务	其中	提供数字化 服务产品	提供产品数	服务企业数		
		“上云”服务	服务次数	服务企业数	新增“上云” 企业数	
	智能制造服务	服务次数	服务企业数	改造升级企业数		

工业设计服务	各类工业设计服务合计		服务次数	服务企业数	工业设计提升产品数	
创业服务	各类创业服务合计		服务次数	服务企业数		
	其中	举办创业辅导活动	活动场次	服务企业数		
管理咨询服务	各类管理咨询服务合计		服务次数	服务企业数	帮助建立现代企业制度企业数	
融资服务	各类融资服务合计		服务次数	服务企业数		
	其中	投融资服务对接活动	活动场次	服务企业数	帮助企业获得融资额度	
	金融知识普及教育活动	活动场次	培训企业数			
培训服务	各类培训服务合计		活动场次	服务企业数	培训人次	
	其中	领军人才培养	课堂及参访学习人数	线上学习人数	培训总人次	
市场开拓服务	各类市场开拓服务合计		服务次数	服务企业数		
	其中	举办商机对接和跨境服务对接活动	活动场次	服务企业数	帮助企业获得订单额度	
		举办国际化培训活动	活动场次	服务企业数	培训总人次	

		支持企业参加中国国际中小企业博览会等国内外展览展示活动	参加活动场次	支持企业数	达成合作项目数
权益保护服务	各类权益保护服务合计		服务次数	服务企业数	帮助解决法律问题数