

# 上海市安全生产委员会办公室文件

沪安委办〔2019〕14号

---

## 市安委会办公室关于开展 2019年上海“安全生产月”活动的通知

各区安委会、市安委会各成员单位、中央在沪及地方国有企业、各有关单位：

今年6月是全国第18个“安全生产月”，为了进一步加大大社会安全生产宣传教育工作力度，着力营造良好的安全文化氛围，根据《国务院安委会办公室关于开展2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2019〕10号）精神，本市将以危险化学品安全为重点，以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，在全市范围内广泛开展“安全生产月”活动，让

“安全发展”的主旋律更响亮，造就“防风险”的强大攻势；让“生命至上”的正能量更强劲，提高“除隐患”的全民共识；让“安全第一”的硬措施更加有力，促进“遏事故”的举措落地生根。现就有关事项通知如下。

## 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党中央、国务院以及市委、市政府关于安全生产的重大决策部署，紧扣本次“安全生产月”的主题，牢固树立安全发展理念，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，推动基层和企业严格安全管理，落实安全生产责任，突出重点行业领域问题整改、典型宣传、隐患曝光和网络宣传、知识普及等内容，开展既有声势又有实效的宣传教育活动，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，为上海加快建设“五个中心”，全力打响“四大品牌”，持续提升城市发展能级和核心竞争力营造良好的安全文化氛围，为新中国成立70周年营造良好的安全生产环境。

## 二、主要内容

（一）开展安全生产主题宣讲活动。组织开展“安全生产大讲堂”，相关行业主管部门和辖区内危险化学品生产、经营、运输、储存和使用等重点企业的区安委会办公室负责人要面向化工

园区负责人、管理团队以及危险化学品相关企业的负责人、安全生产管理人员开展安全生产宣讲工作，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，开展安全生产教育。企业主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”，大力宣传党中央、国务院和市委、市政府关于安全生产的决策部署、安全生产法律法规、规章制度和知识技能，深入一线班组面对面交流安全生产心得体会；要邀请专家学者开展专题讲座和安全诊断，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平；要针对事故高发频发的作业环节或者存在安全隐患的薄弱环节，开展相应岗位安全生产知识教育，继续开展安全生产特殊作业专项教育活动。

（二）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。6月16日是全国安全宣传咨询日。各区、各部门、各单位要按照统一的时间和主题，认真策划方案，丰富活动载体，强化组织协调，举办好安全生产宣传咨询日活动。要在公园、企业、学校、社区、农村、公共场所等现场设置展台、发放宣传品、举办展览展示、开展文艺演出、有奖竞猜和VR现场体验等，通过多种方式普及应急知识、消防安全知识、防灾减灾救灾常识等安全科普知识和技能，面对面解答群众关心的安全生产问题，并现场接受群众举报。要广泛发动安全生产志愿服务者、基层安全生产监管网格员面向社会公众深入开展宣传咨询服务。要充分利用各类媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课，集中推出安全闯关游戏、

H5 互动产品、Vlog 视频，组织网络直播、网上展厅、VR/AR 安全体验等群众喜闻乐见的线上活动，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。市安委会办公室将联合徐汇区安委会举办安全生产宣传咨询日活动，发放从业人员安全知识系列宣传手册和相关安全资料，为市民和从业人员提供现场咨询服务。辖区内有重点危险化学品企业布局的区还可以开展“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，走进生产厂区和化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

（三）推进城市安全文化创建活动。各区、各部门、各单位要充分重视安全文化建设工作，进一步严格安全生产责任制，全面落实企业主体责任，深入企业挖掘落实安全生产主体责任方面的好经验好做法，交流宣传落实安全生产主体责任的经验体会。要结合地域、行业特点，提炼形成便于记忆、易于传播的安全文化表达规范，形成内涵深刻、通俗易懂的安全生产价值追求和相关标识、标语等安全文化表达体系。要推动安全文化具体化、生活化、形象化，让市民职工在生产生活的各个方面能感知、领悟到安全文化的影响，注重宣传教育、文化熏陶、示范引导、实践养成相统一，以文化人、以文养企。要积极推进安全文化示范企业创建活动，做到共建共治共享，让所有的员工都进入到安全文化的体系中来，注重多样创新，让员工保持新鲜感，并能寓教于

乐。市安委会办公室将会同浦东新区安委会举办安全文化创建主题活动，交流安全文化示范企业创建有益经验和做法，其他区可围绕企业安全文化创建，以危险化学品企业为重点，组织形式多样的共建共治共享的主题活动。

（四）集中开展先进典型主题宣传活动。各区、各部门、各单位要加强与本市主流媒体和应急管理专业媒体的合作，通过主题宣传、典型宣传等方式，聚焦应急管理战线上的先进人物，深入现场采访，用心灵倾听基层声音，用镜头捕捉感人画面，大力培育和弘扬极端认真负责、敢于牺牲奉献、勇于担当作为、善于开拓创新的应急管理特色文化，向全社会讲好“应急故事”，引导全社会关注应急管理、关注安全生产，共同参与社会的安全治理，支持城市的安全发展。市安委会办公室将会同相关媒体组织开展“迎新中国成立70周年，展申城应急风采”——市应急管理先进典型主题宣传活动，传递应急管理战线先进典型风采，弘扬正能量。

（五）组织安全生产培训及知识竞赛活动。安全生产培训是提升本质安全水平，落实企业安全生产主体责任的一项重要手段，学习安全知识，掌握安全技能，遵守安全规程，是本次“安全生产月”活动的重要内容之一。各单位要集中开展安全培训活动，组织从业人员学习安全知识、深入理解并掌握岗位安全技能，遵守相应安全规程。要强化厂、车间、班组三级安全培训教育，对于采用新工艺、新技术、新材料或者使用新设备等情况开展有针

对性的安全培训。各区、各部门、各单位还可以结合自身实际，聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动，汇智聚力助推安全发展。继续举办企业（集团）领导干部安全生产培训班，进一步提升企业（集团）领导干部的安全生产知识和管理能力。市应急局会同市总工会组织举办上海市职工安全生产知识大赛；各区安委会办公室要组织所辖地区的企业、员工按照相关要求参加在全国“安全生产月”官网举办的危险化学品安全知识网络有奖答题活动，以知识竞赛活动促进从业人员掌握安全知识和技能。

（六）开展安全警示教育和科普宣传活动。各区、各部门、各单位要以危险化学品事故案例剖析和安全科普为重点，组织干部、职工登陆中国应急信息网及时浏览学习安全警示教育展播活动；要充分利用有关社区“安全体验馆”、相关企业“安全教育馆”以及各行业科普馆等场馆，集中开展安全教育活动。各区、各部门要在新闻媒体开设安全科普专栏，在公交车、地铁、车站、机场等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放科普短视频、安全提示、公益广告，市应急局新闻发言人将在“安全生产月”期间，联合上海人民广播电台，开展政风行风上线活动，不断提高社会公众的应急意识和安全素养。

（七）开展应急预案演练活动。各区、各部门、各单位要根据重点行业领域和潜在的各类风险隐患，以危险化学品安全为重点，组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多

层级参与的联合应急演练。市安委会办公室将会同上海化学工业区管理委员会等开展危险化学品泄露燃爆应急处置等应急预案演练，进一步修订完善相应应急预案。各类企业特别是危险化学品相关企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，特别是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，强化标准规范意识，提高应急处置能力。

（八）推进安全生产宣传教育“七进”活动。各区、各部门、各单位要深入开展安全生产宣传教育“七进”活动，围绕“安全生产月”活动主题，组织开展安全文艺汇演、安全主题演讲、知识竞赛、征文、摄影比赛、书画创作等活动，调动、吸引社会组织和从业人员、市民群众积极参与安全文化活动，提高从业人员和市民的安全意识，推动安全文化的繁荣和发展。要充分利用有关社区“安全体验馆”、相关企业“安全教育馆”以及各行业科普馆等场馆，集中开展安全教育活动。要继续开展“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”“五好文明家庭”“平安校园”等安全生产共建共享活动，推动安全生产社会共治。市安委会办公室将会同闵行区安委会召开2019年上海市“安全生产月”启动仪式暨闵行区“危化品社会共治”推进会，引导社会各界把“生命至上、安全第一”的思想转化为自觉意识和自觉行动。

### 三、有关要求

（一）提高认识，加强组织指导。“安全生产月”活动作为

一项全国性的安全生产宣传教育活动，对深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，宣传贯彻党中央、国务院关于安全生产的重大决策部署、相关法律法规，普及安全知识、强化安全意识、提升安全素质、营造安全氛围具有十分重要的作用。各区、各部门、各单位要把安全生产宣传教育工作摆在重要位置，建立党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，专题研究部署，细化活动方案，层层压实责任，抓好督促检查。

（二）搞好统筹，确保活动实效。各区、各部门、各单位要要加大“安全生产月”相关活动的统筹力度，做到与各方面业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要聚焦危险化学品生产、储存、使用、经营和运输等安全管理全过程，同步推进其他行业领域开展安全生产宣传教育活动。要加强活动组织实施的整体协调联动，调动各方面参与的积极性，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围。各区、各部门、各单位要充分发挥新闻媒体作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道。要进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性，努力形成矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

请各区、各部门、各单位于5月31日前，报送“安全生产



月”活动方案；6月份每周五，报送本周活动开展的视频、图片、文字等电子版资料；7月10日前，报送总结报告和统计表（见附件）。

附件：上海市“安全生产月”活动情况统计表



（联系人：杨靖，电话：54667761，传真：54667343，地址：黄浦区复兴中路593号1907室，邮政编码：200020）

附件

## 上海市“安全生产月”活动情况统计表

单位:		
项目	标准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲 省级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲（ ）场 企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场
	举办安全发展论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次
	开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 共有（ ）家危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次 发放宣传资料（ ）份 举办展览（ ）场 开展安全场馆体验活动（ ）场 现场咨询互动（ ）人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次

	开展安全警示教育和科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题,在新闻媒体开设安全科普专栏,在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频,广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育( )场,受教育( )人次 参与危险化学品安全知识网络有奖答题( )人次 在新闻媒体开设安全科普专栏( )个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告( )条次 开展安全知识技能竞赛( )场,参与( )人次
“安全生产月”活动开展情况	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	开展应急预案演练( )场次,参与演练( )人次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容,自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道,宣传先进,鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全生产月稿件( )篇 在地方媒体发表安全生产月稿件( )篇

(信息公开形式：主动公开)

---

抄送：国务院安委会办公室

---

上海市安全生产委员会办公室

2019年5月23日印发

---

共印 150 份